

**ASSOLOMBARDA
ROADSHOW DIGIT
EXPORT DAY 2026**

di **Sergio Gianni**

■ Terza tappa, terza occasione di confronto sul rapporto tra digitale, internazionalizzazione e competitività delle micro, piccole e medie imprese del nostro Paese.

Il roadshow DigIT Export Day 2026, dopo gli appuntamenti di Ferrara e Cosenza, si è fermato a Milano per la chiusura del percorso. L'incontro, organizzato da **Promos Italia** con il contributo di **Camera di commercio Milano Monza Brianza Lodi**, Punto Impresa Digitale e il sostegno di ING Italia, ha costituito un'occasione di approfondimento e confronto sull'evoluzione dell'export digitale. Il digitale rappresenta una leva strategica per aumentare la competitività e l'export delle micro, piccole e medie imprese di Milano, Monza Brianza e Lodi. Quasi il 40% delle imprese utilizza l'analisi dei dati per supportare in misura significativa le proprie decisioni relative all'export. Durante la tappa milanese è stata presentata un'indagine di **Promos Italia** su come le imprese del territorio usino gli strumenti digitali.

«I dati del territorio di Milano, Monza Brianza e Lodi - commenta Giovanni Rossi, direttore generale di **Promos Italia** - confermano una forte consapevolezza del ruolo del digitale nei processi di internazionalizzazione: il 42% delle imprese lo considera determinante per aprire nuovi mercati e un ulteriore 40% ne riconosce il contributo. È un se-



Alvise Biffi,
presidente
di Assolombarda
e consigliere
della Camera di
commercio di
Milano Monza
Brianza Lodi

EXPORT INTELLIGENTE

Con digitale e AI le strategie per reggere la competitività

gnale importante, che racconta un sistema imprenditoriale dinamico, già orientato all'estero, come dimostra anche il fatto che quasi tre quarti delle MPMI del territorio, il 73%, vendono o promuovono le proprie attività in modo strutturato oltre confine. Allo stesso tempo, però, emerge che la sfida non è più soltanto essere presenti online, ma



Il presidente Alvise Biffi:
«L'iniziativa rappresenta un esempio concreto di come territorio, digitale e internazionalizzazione possano integrarsi per sostenere la competitività delle nostre imprese»



riuscire a trasformare questa presenza in una strategia export pienamente integrata, capace di generare relazioni commerciali, contatti qualificati e nuove opportunità di business». «Il DigIT Export Day - spiega **Alvise Biffi**, presidente di As-solombarda e consigliere della **Camera di commercio di Milano Monza Brianza Lodi** - rappresenta un esempio concreto di come territorio, digitale e internazionalizzazione possano integrarsi per sostenere la competitività delle nostre imprese. Il digitale è uno straordinario



Il 73% delle MPMI
del territorio vende
o promuove le proprie
attività in modo
strutturato oltre confine

moltiplicatore di internazionalizzazione: la prima fiera internazionale oggi non è uno spazio espositivo ma uno schermo, un motore di ricerca, una piattaforma digitale. E al centro di questa trasformazione c'è una tecnologia, l'IA, che rappresenta una nuova infrastruttura della competitività». ■