

IMPRESE » SVILUPPO E MERCATI GLOBALI

Teramo e L'Aquila, vola l'export Ballone: sosteniamo questo trend

La presidente della Camera di commercio illustra i dati Cresa e gli strumenti a supporto delle aziende
Le due province nel 2025 hanno fatto registrare 1,8 e 2,4 miliardi di euro di vendite verso l'estero

di **Veronica Marcattili**
► TERAMO

I mercati esteri rappresentano una sfida complessa che va colta con strumenti adeguati ai costanti mutamenti geopolitici. In questa sfida la Camera di Commercio del Gran Sasso d'Italia vuole giocare un ruolo da protagonista per consentire alle aziende teramane ed aquilane di volare sempre più in alto. Anche perché i dati sull'export evidenziano come si tratti di una frontiera in fermento che può crescere ancora: Teramo nel 2025 consolida il suo peso economico confermando 1,8 miliardi di euro nel settore delle esportazioni. Il 70% riguarda il mercato europeo. Tra le voci che spiccano ci sono: manifattura, automotive, agroalimentare e tessile. Ancor di più fa L'Aquila, con l'export a 2,4 miliardi. I dati, e ciò che ruota attorno ad essi, sono emersi nel corso dell'incontro "Internazionalizzazione e Pmi: le politiche e i servizi del Sistema camerale", promosso dalla Camera di commercio Gran Sasso che ha riunito a Teramo i principali attori nazionali del supporto all'export per delineare le strategie di crescita delle imprese locali nell'ambito del progetto SEI (Sostegno all'export dell'Italia). L'iniziativa ha offerto una panoramica completa degli strumenti operativi messi a disposizione dal sistema camerale per permettere alle piccole e medie imprese del territorio di affrontare i mercati globali. «Secondo l'elaborazione Cresa su dati Istat, nel 2025 il valore delle vendite estere abruzzesi ha sfiorato i 10 miliardi di euro, con un incremento del 6,9%, dato decisamente superiore al +3,3% della media nazionale», ha detto la presidente della Camera di commercio **Antonella Ballone**, «In questo scenario, Teramo conferma la sua solidità

con 1,8 miliardi di export e L'Aquila registra un avanzamento straordinario del 41,3%, raggiungendo i 2,4 miliardi. Abbiamo portato qui i vertici di Unioncamere, Promos Italia e Assocamerestero proprio per sostenere questo trend e offrire supporto diretto ai nostri imprenditori». Durante i lavori, moderati dal giornalista

Alessandro Di Emidio, sono intervenuti i massimi esperti del settore: **Pietro Infante** (Unioncamere), **Giovanni Rossi** e **Matteo Zilocchi** (Promos Italia), **Pina Costa** (Assocamerestero). Il punto di vista del mondo produttivo è stato affidato ad **Alessandro Addari** (Confindustria Abruzzo Medio Adriatico) e **Mirco Mirabilio** (Cna Abruzzo). Particolare attenzione è stata dedicata al tema delle certificazioni internazionali, con un focus specifico sugli standard Halal. **Hamid Distefano**, amministratore delegato di Halal Italia srl, ha presentato i nuovi standard tecnici, strumenti fondamentali per accedere ai mercati musulmani in forte espansione.

© RIPRODUZIONE RISERVATA



La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato





» In Abruzzo il settore
ha sfiorato i 10
miliardi: automotive,
tessile e agroalimentare
le voci principali

Il tavolo dei relatori coordinato dalla presidente Antonella Ballone e a lato alcuni dei partecipanti (foto Marocchi)