

Mercati esteri e IA Oltre 2.500 aziende puntano sull'export

La prima tappa del Roadshow 'DigIT export day'

Si è svolta nei giorni scorsi, a Ferrara, presso la sede della **Camera di commercio**, la prima tappa del Roadshow 'DigIT export day', l'evento dedicato all'export digitale organizzato da **Promos Italia**, l'Agenzia nazionale del sistema camerale per l'internazionalizzazione delle imprese, in collaborazione con la **Camera di commercio** di Ferrara-Ravenna, che nei prossimi mesi farà tappa anche a Cosenza e Milano.

L'evento, che ha rappresentato un'importante occasione di confronto per il territorio sull'importanza dei canali digitali per favorire i processi di internazionalizzazione, ha visto la partecipazione di oltre cinquanta imprese, che hanno avuto la possibilità di seguire i panel dedicati a temi chiave quali 'Marketplace per i mercati esteri'; 'Intelligenza artificiale per export' e 'Futuro e mega trend', oltre che di partecipare a incontri one to one con esperti di **Promos Italia**. All'iniziativa sono intervenuti Paolo Govoni, vice presidente della Camera di commercio di Ferrara-Ravenna; Giovanni Rossi, Direttore Generale di **Promos Italia**;

Antonella Bandoli, presidente del Comitato Imprenditoria Femminile di Ferrara-Ravenna; Mauro Giannattasio, Segretario Generale della Camera di commercio Ferrara-Ravenna; Raffaella Condina, Senior partner e fondatrice CON-DINA & Associati; Ambra Danesin, Docente Ninja Business School e Rudy Bandiera, LinkedIn Top Voice e Speaker ispirazionale.

«**Siamo orgogliosi** di aver ospitato oggi il primo appuntamento del roadshow italiano DigIT Export Day - ha dichiarato Paolo Govoni, vice presidente della Camera di Commercio di Ferrara-Ravenna introducendo i lavori - e ringrazio **Promos Italia** per aver scelto Ferrara, insieme a Milano e Cosenza, quale sede di un evento di valenza nazionale nato con l'obiettivo di assistere e di supportare le imprese nella pianificazione ed attuazione di una strategia digitale. Sono 2500 le imprese esportatrici

a Ferrara e Ravenna, ma molte altre potrebbero rapidamente aggiungersi a questa platea se adeguatamente supportate, perché pur possedendo tutti i requisiti per aprirsi ai mercati internazio-

li da sole non riescono farlo o lo fanno solo occasionalmente». «La prima tappa del roadshow DigIT Export Day rappresenta un momento particolarmente significativo perché ci consente di partire dai territori, ascoltare le imprese e accompagnarle in un percorso concreto di crescita internazionale - ha evidenziato Giovanni Rossi, direttore generale di **Promos Italia** - I dati emersi conferma-

no che esistono basi solide: le aziende sono presenti online e mostrano una buona apertura ai mercati esteri. Tuttavia, è sempre più evidente come il vero salto di qualità passi da un utilizzo strategico e integrato del digitale. Il digitale non è più un'opzione accessoria, ma una leva imprescindibile per competere sui mercati globali. Significa saper leggere i dati, utilizzare in modo efficace marketplace e strumenti di intelligenza artificiale, pianificare contenuti e relazioni con i clienti in modo strutturato. È proprio in questa direzione che **Promos Italia** intende continuare a supportare le imprese, fornendo competenze, strumenti e accompagnamento operativo».



Nella sede della Camera di commercio, Roadshow 'DigIT export day', l'evento dedicato all'export digitale organizzato da **Promos Italia**

GOVONI

«Altre potrebbero aggiungersi alla platea se supportate in modo adeguato»

