

AVVISO DI SELEZIONE Servizi Digitali 2026

Promos Italia s.c.r.l., società consortile in-house del sistema camerale italiano, in collaborazione con la Camera di commercio di Milano Monza Brianza Lodi, realizza attività per il sostegno alla competitività delle imprese e dei territori finalizzate al supporto organizzativo e sull'assistenza alle piccole e medie imprese per la preparazione ai mercati internazionali.

In tale contesto, Promos Italia collabora con la suddetta Camera nella gestione operativa del presente Avviso di Selezione, organizzando la partecipazione delle imprese italiane a **servizi digitali** finalizzati alla promozione e al rafforzamento dell'immagine del proprio brand sui mercati esteri, nello specifico i servizi descritti all'interno del presente avviso sono:

- LinkedIn Discovery
- TikTok Strategy
- Pinterest Strategy
- Meta Strategy
- Google Strategy
- Buyer personas con AI
- Calendario editoriale con AI
- Seo Internazionale
- Artemest trade
- Affiliate Marketing
- Accessibilità digitale
- Influencer marketing
- Influencer marketing TURISMO e ARREDO

Ai suddetti progetti si applicano le previsioni delle Condizioni Generali per la Partecipazione ai Servizi di Promos Italia s.c.r.l. (https://promositalia.com/kdocs/2223530/condizioni_generali_per_la_partecipazione_ai_servizi_di_promos_italia_s.c.r.l..pdf)

ATTIVITA' E SERVIZI

LinkedIn Discovery

I servizi proposti alle imprese partecipanti sono:

1. Contatto con l'azienda per l'identificazione del target d'interesse;
2. Fine tuning dei ruoli professionali su cui indirizzare la ricerca di lead e la campagna adv;
3. Identificazione dei profili potenziali di interesse delle imprese;
4. Strutturazione di un testo di presentazione dell'azienda in lingua inglese per il messaggio di promozione sponsorizzata;

5. Pianificazione strategica della campagna di promozione LinkedIn in maniera coerente con gli obiettivi aziendali;
6. Costruzione di una landing page per la raccolta dei lead interessati alla campagna adv;
7. Implementazione della campagna di promozione e raccolta dei lead interessati;
8. Call di restituzione per la condivisione dei risultati ottenuti dalla campagna adv;
9. Attivazione di un account LinkedIn Sales Navigator per la durata di 3 mesi, al termine dei quali non sussiste nessun impegno di tacito rinnovo;
10. 3 call della durata di 1h cadauna con un esperto nell'utilizzo di LinkedIn con l'obiettivo di:
 - Settare correttamente il profilo LinkedIn aziendale;
 - Definire i parametri di ricerca dei potenziali clienti all'interno di LinkedIn Sales Navigator;
 - Aiutare le imprese nell'utilizzo pratico dello strumento LinkedIn Sales Navigator;
 - Dare indicazioni su come prendere correttamente contatto con i potenziali clienti utilizzando LinkedIn e LinkedIn Sales Navigator

TikTok/Pinterest Strategy

1. Call con l'azienda per verificare la sua presenza digitale, l'utilizzo dei social, il paese target e la buyer persona verso cui indirizzare la campagna di advertising;
Non è prevista una proposta grafica di revisione del profilo;
2. Produzione grafica per campagna per la campagna pubblicitaria TIKTOK / PINTEREST (massimo 1 rework su richiesta dell'azienda);
3. Ideazione impianto strategico e implementazione della campagna TIKTOK/ PINTEREST: creazione della strategia pubblicitaria per la campagna, definizione degli obiettivi, segmentazione del pubblico e struttura delle inserzioni;
4. Implementazione della campagna su TIKTOK/PINTEREST;
5. Monitoraggio costante e ottimizzazione del budget.

Meta Strategy

1. Call con l'azienda per verificare la sua presenza digitale, l'utilizzo dei social, il paese target e la buyer persona verso cui indirizzare la campagna di advertising;
2. Presentazione di un documento che contenga un'analisi approfondita dello stato attuale dei profili social dell'azienda, con una valutazione dettagliata delle aree di miglioramento per contenuti, tono di voce, utilizzo dei formati e strategie di coinvolgimento consigli specifici per ottimizzare il profilo. Non è prevista una proposta grafica di revisione del profilo;
3. Produzione grafica per campagna - Ideazione e realizzazione di un massimo di due creatività (carousel, statico o video) per la campagna pubblicitaria META (massimo 1 rework su richiesta dell'azienda);
4. Ideazione impianto strategico e implementazione della campagna META (Instagram e/o Facebook): creazione della strategia pubblicitaria per la campagna, definizione degli obiettivi, segmentazione del pubblico e struttura delle inserzioni;
5. Implementazione della campagna sulle piattaforme META (Facebook e/o Instagram);
6. Monitoraggio costante e ottimizzazione del budget.

Google Strategy

1. Call introduttiva in remoto con l'azienda per valutare i suoi prodotti, le caratteristiche dell'offerta, le keyword descrittive, il settore di competenza, il target di suo interesse su un mercato internazionale;
2. Sviluppo di un'analisi specifica sul settore di riferimento dell'azienda, al fine di valutare e definire i seguenti parametri potenziali:
 - ✓ keyword
 - ✓ la media dei CPC
 - ✓ impression
 - ✓ click
3. Call intermedia per la presentazione del report e per la definizione della campagna di promozione su Google;
4. Raccolta del materiale necessario per la preparazione della campagna;
5. Attività di copy;
6. Settaggio, pubblicazione e monitoraggio dei risultati della campagna.

Buyer personas con AI

1. Invio all'azienda di un form di raccolta dati sul proprio modello di business nel mercato estero di interesse;
2. Preparazione di un report personalizzato, sviluppato utilizzando piattaforme ed agenti di Intelligenza Artificiale, contenente:
 - Indicazioni sul mercato selezionato;
 - Definizione dei criteri per la segmentazione delle buyer personas;
 - Definizione delle buyer personas coerenti con il prodotto ed il mercato selezionato dall'azienda;
 - Personificazione delle buyer personas e definizione della customer journey;
 - Indicazione di attività, strumenti e strategie digitali per comunicare con le buyer personas identificate.

Calendario Editoriale con AI

1. Invio all'azienda di un form di raccolta dati sul proprio modello di business nel mercato estero di interesse;
2. Preparazione di un report personalizzato, sviluppato utilizzando piattaforme ed agenti di Intelligenza Artificiale, contenente indicazioni su:
 - analisi del profilo comunicativo dell'azienda;
 - analisi del modello di business e definizione degli obiettivi della comunicazione;
 - definizione del target di clientela a cui rivolgere la comunicazione;
 - definizione del tone of voice più adeguato;
 - individuazione dei canali social e delle piattaforme da utilizzare;
 - individuazione dei principali argomenti chiave e dei pillar della comunicazione;
 - analisi dei peak moment nel mercato target;
 - definizione della frequenza di pubblicazione e simulazione di un calendario editoriale mensile.

Seo Internazionale

1. Raccolta delle informazioni preliminari dell'azienda;
2. Analisi sulle prestazioni del sito web, il contesto digitale ed eventuali azioni correttive a supporto;

3. Preparazione di un report dettagliato contenente le rilevazioni di criticità identificate sul sito e loro priorità. Il report sarà così strutturato:
 - ✓ Elementi fondamentali per la corretta localizzazione linguistica e culturale del sito web per essere posizionato correttamente nei motori di ricerca e nei chatbot AI;
 - ✓ Analisi contesto digitale del mercato target e le implicazioni per la SEO internazionale;
 - ✓ Analisi del sito web aziendale sull'ottimizzazione della SEO nel mercato target;
 - ✓ Raccomandazioni personalizzate per migliorare la visibilità nel mercato target.

Artemest trade

1. N. 1 incontro con il Team Trade di Artemest per approfondimento delle caratteristiche Trade dell'azienda e valutazione dell'andamento delle attività, in data da concordare;
2. Merchandising: pubblicazione prioritaria dei prodotti (minimo 4 prodotti inseriti tra le varie categorie di riferimento) delle aziende aderenti all'interno delle pagine di categoria del catalogo sul portale Artemest con una frequenza di una volta ogni 4 settimane e con un tempo di permanenza online prioritaria di una settimana;
3. N. 4 Newsletter Trade: inserimento prioritario dei prodotti all'interno delle newsletter dedicate esclusivamente al segmento Trade;
4. Materioteca: raccolta ed esposizione dei campioni (quantità e tipologie da definire) delle aziende coinvolte negli uffici internazionali di Artemest, in modo da poter essere utilizzati nel corso degli incontri con le utenze professionali;
5. 1 Call con il team di Promos e Artemest per aggiornamento e avanzamento lavori (dopo circa 6 mesi dall'avvio).

Affiliate Marketing

Messa a disposizione dell'azienda partecipante di un Account Manager ed un Manager Tecnico che garantiranno le seguenti attività per un periodo massimo di 4 mesi:

- N. 1 call di set-up con Manager tecnico;
- N. 1 call con Account Manager per il lancio dell'attività;
- Assistenza nell'inserimento del materiale di comunicazione (una volta al mese);
- Supporto tecnico per l'implementazione dei pixel e per la comprensione di aspetti tecnici (verifica tracciamenti, materiali, feed prodotti);
- Consulenza personalizzata ad avvio progetto nella selezione di Editors e Publishers sulla piattaforma;
- Comunicazione di approvazione/rifiuto dei Publisher (due volte al mese);
- N. 1 call mid-term sullo stato di avanzamento della campagna (dopo c.ca due mesi di attività);
- Invio ai Publisher di comunicazioni relative a promozioni/offerte (una volta al mese);
- Monitoraggio dei Publisher in relazione alla protezione del brand;
- Segnalazione di eventuali irregolarità (una volta a settimana);
- Verifica delle transazioni (una volta al mese);
- Elaborazione e consegna di una lista di top Publisher per mercato target.

L'Account Manager potrà essere interpellato dall'azienda in qualunque momento attraverso un indirizzo mail dedicato. Le risposte verranno fornite entro 48 ore dal ricevimento della mail.

Accessibilità digitale

1. Analisi della struttura del sito web dell'azienda per verificarne la coerenza con le direttive dell'European Accessibility Act (EAA) del 28 giugno 2025 (menù, footer, homepage);
2. Preparazione di un report dettagliato contenente le rilevazioni di criticità identificate sul sito e loro priorità;

3. Preparazione della dichiarazione di accessibilità da pubblicare sul proprio internet dell'azienda cliente;

In caso di azienda il cui sito web non risultasse ancora allineato alle direttive dell'EAA, la call di restituzione si concentrerà su suggerimenti e azioni da implementare il prima possibile per risultare compliant con la nuova normativa.

Influencer marketing

(per le aziende che operano in contesti di mercato B2C - fashion, cosmesi, alimentare, wine, pet, oggettistica e piccoli complementi d'arredo):

1. Call iniziale di apertura di 30 minuti circa con l'impresa partecipante per raccolta dati e definizione obiettivi, territorio e canale/i da utilizzare;
2. Selezione e condivisione dell'influencer estero più adatto alle esigenze e agli obiettivi dell'impresa, per sua conferma e validazione;
3. Condivisione del documento di brief e relativo feedback;
4. Selezione del materiale grafico, stesura dei testi e condivisione della proposta creativa feedback – massimo 2 rework consentiti su richiesta dell'azienda;
5. Eventuale call di fine tuning pre-avvio campagna per allineamento su output progetto e settaggi tecnici;
6. Spedizione delle campionature gratuite all'influencer selezionato/a;
7. Pubblicazione dei contenuti e monitoraggio delle performance – su Instagram/META o su TikTok;
8. Attività di ADV che prenderà avvio al momento della pubblicazione dei contenuti.

Influencer Marketing TURISMO E ARREDO

(per le aziende che operano nei seguenti settori: servizi turistici, hospitality, arredamento - divani, tavoli, sedute, letti, scaffalature etc.):

1. Call iniziale di apertura di 30 minuti circa con l'impresa partecipante per raccolta dati e definizione obiettivi, territorio e canale/i da utilizzare;
2. Selezione e condivisione con l'azienda di un influencer italiano più adatto alle esigenze e agli obiettivi dell'impresa, per sua conferma e validazione;
3. Selezione del territorio geografico (estero) in cui veicolare la campagna adv (si prevede l'utilizzo di sottotitoli tradotti nella lingua del territorio di destinazione dell'ADV);
4. Condivisione del documento di brief e relativo feedback;
5. Selezione del materiale grafico, stesura dei testi e condivisione della proposta creativa feedback – massimo 2 rework consentiti su richiesta dell'azienda;
6. Eventuale call di fine tuning pre-avvio campagna per allineamento su output progetto e settaggi tecnici;
7. Ripresa del contenuto da parte del microinfluencer selezionato direttamente nella sede dell'azienda;
8. Pubblicazione dei contenuti e monitoraggio delle performance – su Instagram/META o su TikTok;
9. Attività di ADV all'estero che prenderà avvio al momento della pubblicazione dei contenuti.

Tutti i servizi, al termine delle attività descritte, prevedono una call finale di chiusura lavori e restituzione dei risultati

Tempistica: i progetti si realizzeranno entro il 31/12/2026

BENEFICIARI

I servizi digitali sono rivolti ad aziende regolarmente iscritte nel Registro Imprese della Camera di Commercio di Milano Monza Brianza Lodi

È prevista la partecipazione di un massimo di 154 aziende complessive per le province di Milano Monza Brianza Lodi, così suddivise per i seguenti servizi:

- LinkedIn Discovery 6 aziende
- TikTok/Pinterest strategy 17 aziende
- Meta strategy 16 aziende
- Google strategy 19 aziende
- Buyer personas con AI/Calendario editoriale con AI 15 aziende
- Seo Internazionale 6 aziende
- Artemest Trade 22 aziende
- Affiliate Marketing 4 aziende
- Accessibilità digitale 39 aziende
- Influencer marketing 8 aziende
- Influencer marketing TURISMO E ARREDO 2 aziende

REQUISITI DI PARTECIPAZIONE

Per accedere ai Progetti, l'Impresa deve:

- avere sede legale e/o unità locale operativa nelle circoscrizioni territoriali della Camera di Commercio di Milano Lodi, Monza Brianza.
- essere attiva ed in regola con l'iscrizione al Registro delle Imprese e con il pagamento dei diritti camerali dovuti. Nel caso in cui si riscontri un'irregolarità in merito al pagamento del diritto annuale, l'impresa sarà invitata a regolarizzarsi ed a trasmettere apposita documentazione comprovante l'avvenuto pagamento del diritto annuale mancante nel termine di 10 giorni lavorativi dalla ricezione della relativa richiesta, pena la non ammissibilità. Si raccomanda pertanto di verificare la regolarità del pagamento del diritto annuo, anche attraverso lo strumento del Cassetto digitale;
- essere in regola con il versamento dei contributi previdenziali, assistenziali e assicurativi;
- non essere sottoposta a procedura concorsuale con finalità liquidatorie e a qualsiasi altra procedura estintiva equivalente ai sensi del D.Lgs. 14/2019 (Codice della crisi d'impresa e dell'insolvenza), come risultante da visura camerale;
- non essere destinataria di sanzioni interdittive di cui all'art. 9 comma 2 lett. d) del D.Lgs. 231/01;
- non essere destinataria di altre sanzioni che comportino il divieto di contrarre con la Pubblica Amministrazione (PA);
- non essere destinataria, relativamente ai propri legali rappresentanti e amministratori, di condanne con sentenza definitiva o con decreto penale di condanna divenuto irrevocabile

- per reati che costituiscono motivo di esclusione dalla partecipazione a una procedura di appalto o concessione ai sensi della normativa in materia di Contratti pubblici;
- aver assolto all'obbligo di stipula di una polizza assicurativa a copertura dei danni ai beni aziendali cagionati da calamità naturali ed eventi catastrofici verificatisi sul territorio nazionale, ai sensi e per gli effetti della legge 30 dicembre 2023, n. 213, e secondo le modalità previste dal Decreto del Ministro dell'economia e delle finanze e del Ministro delle imprese e del Made in Italy del 30 gennaio 2025, n. 18, dal Decreto del Ministro delle imprese e del Made in Italy del 18 giugno 2025, nonché dalla normativa tempo per tempo applicabile in materia. L'Impresa si impegna a mantenere attiva predetta polizza assicurativa per tutta la durata del presente contratto;
 - avere capienza per l'importo indicato al successivo paragrafo "REGIME DI AIUTO" ai sensi della normativa europea e nazionale in materia di aiuti di Stato e, in particolare, ai sensi del Regolamento (UE) 2023/2831 della Commissione del 13 dicembre 2023 relativo all'applicazione degli articoli 107 e 108 del trattato sul funzionamento dell'Unione europea agli aiuti "de minimis", avendo verificato la propria posizione in materia anche tramite consultazione del Registro Nazionale degli Aiuti di Stato (RNA).
- Non saranno ammesse imprese morose nei confronti di Promos Italia

L'impresa dovrà infine possedere i seguenti **requisiti tecnici** per il servizio richiesto come qui di seguito specificato:

Requisiti tecnici richiesti alle aziende per tutte le tipologie di servizi:

- essere titolare di un sito web/ecommerce aziendale, attivo, funzionante e multilingua (tradotto in almeno una lingua estera oltre l'italiano, possibilmente nella lingua estera più adatta ai mercati esteri in cui verrà impostata l'attività di adv)
- essere titolare di un sito internet conforme alla normativa vigente in materia di protezione dei dati personali e, in particolare al Regolamento (UE) 2016/679, al decreto legislativo 30 giugno 2003, n. 196 e alle Linee guida cookie e altri strumenti di tracciamento, approvate con Provvedimento del Garante per la protezione dei dati personali n. 231 del 10 giugno 2021. Sul sito deve almeno essere presente e aggiornata l'informativa sul trattamento dei dati personali e l'informativa sull'uso dei cookie con relativo banner a norma per la gestione dei consensi.

Requisiti tecnici richiesti per ogni singolo servizio:

Per LinkedIn Discovery:

- essere titolare di una pagina aziendale LinkedIn
- installazione di Google Analytics 4 (GA4) e i corretti eventi sul sito internet oggetto dell'intervento progettuale per il raggiungimento degli obiettivi, fatto salvo il rispetto della normativa vigente in materia.

Per TikTok Strategy:

- installazione di Google Analytics 4 (GA4) ed eventi sul sito web/ecommerce oggetto dell'intervento progettuale, fatto salvo il rispetto della normativa vigente in materia.
- essere titolare di un canale TikTok/Pinterest aziendale, attivo e funzionante con

- account Business e Ads attivo e configurato.
- installazione di TikTok/Pinterest Pixel sul sito

Per Pinterest strategy:

- installazione di Google Analytics 4 (GA4) e relativi eventi sul sito web oggetto dell'intervento progettuale, fatto salvo il rispetto della normativa vigente in materia.
- installazione del Pinterest Tag
- essere titolare di un canale Pinterest aziendale, attivo e funzionante, con Account Business configurato e Business Manager attivo

Per Meta strategy:

- installazione di Google Analytics 4 (GA4), i Pixel di tracciamento di Meta ed eventi sul sito web/ecommerce oggetto dell'intervento progettuale, fatto salvo il rispetto della normativa vigente in materia.
- essere titolare di canali social aziendali, attivi e funzionanti, con un account attivo su Meta Business Manager
- essere titolare di un Account pubblicitario configurato

Per Google Strategy:

- installazione di Google Analytics 4 (GA4) e Merchant Center (in caso di sito e-commerce) e i corretti eventi sul sito internet oggetto dell'intervento progettuale per il raggiungimento degli obiettivi, fatto salvo il rispetto della normativa vigente in materia.
- Google Tag e Google Ads installati correttamente.

Per Buyer personas con AI/Calendario editoriale con AI/ Seo Internazionale/Accessibilità digitale: si rimanda ai requisiti tecnici comuni per tutti i servizi digitali

Per Artemest Trade:

- Avere un abbonamento premium/premium plus attivo sulla piattaforma ARTEMEST.com, dal momento della presentazione della domanda e per tutto il progetto.
- Appartenere a una delle seguenti categorie merceologiche: arredo interni, arredo esterni, home decor, Illuminazione interni ed esterni, articoli per la tavola, carta da parati, tessile per la casa, tappeti e moquette, piastrelle e superfici.
- Produzione di articoli su misura/su disegno/contract (Bespoke Service)
- Presenza di un ufficio interno all'azienda per lo sviluppo tecnico prodotto
- Compilazione del questionario tecnico (compilabile al seguente link: <https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLScnPobT1klex0hSL6fkUbm3xEQtgyW31zsiDNPGImsi1RsfQ/viewform>) entro un massimo di tre giorni dalla data di invio della domanda di partecipazione al servizio

Per Affiliate Marketing:

- essere titolare di un sito ecommerce anche multivaluta (pagamento nella valuta ufficiale del paese target (es. paese target USA è necessario che siano consentiti pagamenti in USD)

Per Influencer marketing/ Influencer marketing TURISMO E ARREDO:

- essere titolare di canali social aziendali, attivi e funzionanti
- installazione di Google Analytics 4 (GA4), Pixel di tracciamento Meta e i corretti eventi sul sito internet oggetto dell'intervento progettuale per il raggiungimento degli obiettivi, fatto salvo il rispetto della normativa vigente in materia.

MODALITA' DI ADESIONE

Per inviare la propria candidatura al/ai Progetto/i è necessario effettuare il seguente passaggio:

- trasmettere la Domanda di Partecipazione, reperibile tramite questo [link](#), all'indirizzo PEC promositaliascrl@legalmail.it

La domanda di partecipazione può essere inoltrata a partire dal 12/05/2026 e pervenire entro il 30/06/2026.

Promos Italia è esonerata da qualsiasi responsabilità derivante dal mancato ricevimento della domanda per disguidi di natura tecnica.

SELEZIONE DELLE IMPRESE

Promos Italia effettuerà la selezione delle imprese candidate fino al raggiungimento del numero massimo di imprese precedentemente indicato, nel rispetto del seguente criterio:

- ordine cronologico di ricezione delle Domande di Partecipazione nel rispetto della ripartizione territoriale sopra richiamata. Farà fede la data/orario di arrivo della Domanda di Partecipazione tramite PEC;

Tutte le Domande di partecipazione pervenute da parte delle imprese saranno sottoposte alla verifica della sussistenza di quanto richiesto nel paragrafo precedente "REQUISITI DI PARTECIPAZIONE".

Inoltre, saranno effettuati dei controlli a campione nella misura minima del 10% delle Domande pervenute da parte delle imprese, con riguardo ai requisiti di seguito indicati:

- non essere destinataria di sanzioni interdittive di cui all'art. 9 comma 2 lett. d) del D.Lgs. 231/01;
- non essere destinataria di altre sanzioni che comportino il divieto di contrarre con la PA;
- non essere destinataria, relativamente ai propri legali rappresentanti e amministratori, di condanne con sentenza definitiva o con decreto penale di condanna divenuto irrevocabile per reati che costituiscono motivo di esclusione dalla partecipazione a una procedura di appalto o concessione ai sensi della normativa in materia di Contratti pubblici;
- aver assolto all'obbligo di stipula di una polizza assicurativa a copertura dei danni ai beni aziendali cagionati da calamità naturali ed eventi catastrofali verificatisi sul territorio nazionale, ai sensi e per gli effetti della legge 30 dicembre 2023, n. 213, e secondo le modalità previste dal Decreto del Ministro dell'economia e delle finanze e del Ministro delle imprese e del Made in Italy del 30 gennaio 2025, n. 18, dal Decreto del Ministro delle imprese e del Made in Italy del 18 giugno 2025, nonché dalla normativa tempo per tempo applicabile in materia. L'Impresa si impegna a mantenere attiva predetta polizza assicurativa per tutta la durata del presente contratto.

Le imprese ammissibili ma non incluse nel/i Progetto/i per esaurimento dei posti disponibili saranno inserite in una waiting list e riammesse in caso di rinunce o revoche.

Laddove il numero di imprese candidate fosse superiore, la Camera di Commercio di Milano Monza Brianza Lodi avrà facoltà di valutare di aumentare il numero massimo di imprese partecipanti, nonché di ammettere imprese che abbiano trasmesso la Domanda di Partecipazione a termini scaduti.

AMMISSIONE AL PROGETTO

L'*Ammissione al Progetto* sarà comunicata da Promos Italia all'indirizzo e-mail che l'azienda avrà indicato nella *Domanda di Partecipazione*.

REGIME DI AIUTO

Il valore del contributo da parte della Camera di Commercio di Milano Monza Brianza Lodi, corrispondente al beneficio erogato sotto forma di sovvenzione equivalente lorda in regime "de minimis", è pari ai seguenti importi in base al servizio richiesto:

LinkedIn Discovery: € 3.600,00 per ciascuna impresa.

TikTok Strategy/Pinterest Strategy: € 4.700,00 per ciascuna impresa.

Meta strategy: € 4.400,00 per ciascuna impresa.

Google strategy: € 4.500,00 per ciascuna impresa.

Buyer personas con AI/Calendario editoriale con AI: € 1.200,00 per ciascuna impresa.

Seo Internazionale: € 1.400,00 per ciascuna impresa.

Artemest Trade: € 5.000,00 per ciascuna impresa

Affiliate Marketing: € 6.750,00 per ciascuna impresa

Accessibilità digitale: € 3.300,00 per ciascuna impresa

Influencer marketing/Influencer marketing TURISMO E ARREDO: € 10.900,00 per ciascuna impresa

I contributi di cui al presente avviso sono concessi nel rispetto del Regolamento (UE) n. 2831/2023 della Commissione del 13 dicembre 2023 relativo all'applicazione degli articoli 107 e 108 del trattato sul funzionamento dell'Unione Europea agli aiuti «de minimis» alle imprese.

Le imprese partecipanti riceveranno, da parte della propria Camera di commercio la comunicazione formale di concessione dell'aiuto.

Qualora l'impresa, successivamente all'adesione al/ai Progetto/i e a seguito di controlli amministrativi, risulterà aver superato l'importo complessivo degli aiuti in regime "de minimis", non avendo diritto alla misura d'aiuto prevista, potrà partecipare facendosi carico dell'intero importo.

OBBLIGHI DEI SOGGETTI BENEFICIARI

Le imprese beneficiarie sono tenute a:

- fornire a Promos Italia dati, notizie e dichiarazioni esatte, veritiere e complete;
- fornire a Promos Italia tutti i contenuti concordemente definiti per la realizzazione delle attività progettuali;
- partecipare alle call iniziali, intermedie e di chiusura del progetto nei tempi concordati con Promos Italia ed i suoi partner di progetto, al fine di definire il target di riferimento desiderato ed i mercati internazionali di interesse
- notificare eventuali cancellazioni/rinvii delle call pianificate con un anticipo di almeno 24 ore. Qualora ciò non avvenisse Promos Italia si riserva il diritto di considerare la call come realizzata;
- rispettare tutte le condizioni previste dall'Avviso;
- fornire, nei tempi e nei modi previsti dall'Avviso dagli atti a questo conseguenti, tutta la documentazione e le informazioni eventualmente richieste;

- fornire feedback puntuali sulle attività e, al termine, compilare i moduli di customer satisfaction relativa al progetto;
- partecipare a tutte le attività previste dal programma di lavoro che sarà comunicato da Promos Italia;
- dare comunicazione tempestiva di ogni cambiamento intervenuto che determini la perdita dei requisiti di ammissibilità di cui al presente Avviso;
- rendersi disponibili ad effettuare le ispezioni e i controlli necessari alla verifica del rispetto dei requisiti.

Inoltre per ogni specifico servizio sono tenute a:

LinkedIn Discovery:

- farsi carico di ogni spesa si rendesse necessaria per la traduzione dei testi in lingua differente;
- garantire la propria disponibilità a partecipare ai momenti di tutoraggio individuale nei tempi richiesti da Promos Italia, utilizzando gli strumenti e gli account LinkedIn Sales Navigator messi a disposizione nel corso del progetto
- permettere che il partner di progetto possa accedere al pannello di controllo di Google Analytics al fine di poter analizzare il traffico sul sito generato dalle campagne
- permettere ai partner di progetto di accedere al proprio account LinkedIn qualora la realizzazione delle attività progettuali lo richiedesse.
- aderire a tutte le modalità, condizioni e termini di utilizzo non soltanto della piattaforma LinkedIn ma anche delle altre piattaforme e degli altri applicativi che si rendessero necessari per l'erogazione dei servizi.

TikTok Strategy/Pinterest Strategy/Meta Strategy:

- permettere che il partner di progetto possa accedere al pannello di controllo di Google Analytics o di qualunque ulteriore piattaforma di tracciamento installata sul sito web/ecommerce al fine di poter analizzare il traffico sul sito generato dalle campagne;
- permettere ai partner di progetto di accedere ai propri account social qualora la realizzazione delle attività progettuali lo richiedesse.
- scollegare i propri account Google e Social da quello del partner tecnico di Promos Italia, in accordo alle indicazioni che verranno inviate.
- aderire a tutte le modalità, condizioni e termini di utilizzo delle piattaforme Social e degli altri applicativi che si rendessero necessari per l'erogazione dei servizi;

Google Strategy:

- permettere che il partner di progetto possa accedere al pannello di controllo di Google Analytics o di qualunque ulteriore piattaforma di tracciamento installata sul sito web/ecommerce al fine di poter analizzare il traffico sul sito generato dalle campagne;
- permettere che il partner di progetto possa accedere al pannello Google Ads;
- scollegare i propri account Google da quello del partner tecnico di Promos Italia, in accordo alle indicazioni che verranno inviate;
- aderire a tutte le modalità, condizioni e termini di utilizzo delle piattaforme Social e degli altri applicativi che si rendessero necessari per l'erogazione dei servizi;

Buyer personas con AI/Calendario editoriale con AI/Seo Internazionale:

- partecipare ad eventuali momenti di confronto con Promos Italia ed i suoi partner operativi nel caso fossero richieste integrazioni informative rispetto a quanto definito al comma precedente

Artemest trade:

- fornire tempestivamente ad Artemest/Promos tutti i materiali necessari e richiesti per impostare le attività dai piani di promozione previsti all'interno del progetto.
- sottoscrivere il Contratto Quadro di Collaborazione con Artemest s.r.l., che verrà fornito in seguito all'ammissione delle imprese all'iniziativa di Promos Italia.
- farsi carico di eventuali costi non inclusi nei servizi garantiti all'interno del contratto Quadro di Collaborazione o dei servizi erogati da Promos Italia

Affiliate Marketing:

- fornire il materiale creativo (nella lingua del paese target) da sottoporre agli editor all'interno della piattaforma di affiliate marketing
- proporre promozioni e/o sconti da offrire al target selezionato con l'affiliate marketing
- sottoscrivere i contratti provvigionali con la piattaforma selezionata per ogni mercato target
- sottoscrivere un contratto di utilizzo della piattaforma awin.com: viene richiesta obbligatoriamente l'attivazione del programma di affiliazione in Italia e l'attivazione di almeno 1 paese estero (fino a un massimo di 3 paesi oltre l'Italia) per un periodo di almeno 3 mesi dalla data di avvio del Progetto. Questi costi sono a carico dell'azienda.
- aprire un conto con la valuta locale o un conto multi-currency, qualora l'impresa avesse interesse ad attivare un mercato che non utilizza Euro come moneta,;
- fornire a Promos Italia tutti i contenuti concordemente definiti per la realizzazione delle attività progettuali;
- aderire a tutte le modalità, condizioni e termini di utilizzo non soltanto della piattaforma awin.com ma anche delle altre piattaforme e degli altri applicativi che si rendessero eventualmente necessari per l'erogazione dei servizi;

Accessibilità digitale:

- trasmettere a Promos Italia ed ai suoi partner di progetto le informazioni necessarie per l'erogazione del servizio (URL e dominio di sito, CMS utilizzato per la sua realizzazione, data pubblicazione sito, indirizzo mail di contatto da inserire nella dichiarazione di accessibilità)

Influencer marketing/Influencer marketing TURISMO E ARREDO:

- fornire a Promos Italia tutti i contenuti concordemente definiti per la realizzazione delle attività progettuali;
- aderire a tutte le modalità, condizioni e termini di utilizzo delle piattaforme Social e degli altri applicativi che si rendessero necessari per l'erogazione dei servizi.
- permettere che il partner di progetto possa accedere al pannello di controllo di Google Analytics 4 in modalità "guest" al fine di poter analizzare il traffico sul sito generato dalle campagne, laddove necessario.
- verificare con il partner di progetto la corretta installazione del Pixel di META sul proprio sito e/o sulla landing page destinata all'attività di promozione e il corretto settaggio dell'evento correlato.
- permettere ai partner di progetto di accedere ai propri account social qualora la realizzazione delle attività progettuali lo richiedesse

- scollegare i propri account Google e Social, al termine del progetto, da quello del partner tecnico di Promos Italia, in accordo alle indicazioni che verranno inviate
- inviare le campionature gratuite alla società partner di Promos, incaricata di curare il rapporto con il micro influencer selezionato e specificare preventivamente e per iscritto la necessità restituzione del prodotto da parte del talent ingaggiato. Nel caso di azienda dei settori TURISMO/ARREDO: specificare preventivamente e per iscritto le modalità di ricevimento in sede/showroom del talent ingaggiato: orari, indirizzo, richieste varie ed eventuali.

Al momento dell'iscrizione l'impresa si impegna a non rivendere ad altri soggetti prodotti o servizi oggetti del presente bando, compresi, a mero titolo esemplificativo, agende di incontri, contatti con operatori esteri, liste di buyer/lead ecc.

RINUNCIA, REVOCA E DECADENZA

L'impresa può rinunciare al servizio, recedendo dal relativo rapporto contrattuale, mediante comunicazione scritta da inviare a Promos Italia, tramite posta elettronica certificata (PEC), all'indirizzo promositaliascrl@legalmail.it.

La comunicazione di rinuncia deve pervenire a Promos Italia entro il termine di n. 7 (sette) giorni dalla data di ricezione da parte dell'impresa, della comunicazione di Ammissione al Progetto.

Il contributo assegnato è soggetto a revoca qualora non vengano rispettati o vengano meno successivamente uno o più requisiti di partecipazione sopra menzionati.

Sarà inoltre causa di decadenza dal servizio il mancato rispetto degli obblighi contenuti nel presente Avviso di Selezione nei tempi e con le modalità indicate da Promos Italia, ivi inclusa la rinuncia da parte dell'impresa oltre il termine di n. 7 (sette) giorni dalla data di ricezione da parte della medesima della comunicazione di Ammissione al Progetto.

CONTROLLI

Promos Italia può disporre in qualsiasi momento controlli finalizzati a verificare:

- l'effettiva fruizione dei servizi oggetto dell'intervento;
- il rispetto dei requisiti di partecipazione e degli obblighi previsti dal presente Avviso.

I controlli saranno effettuati da Promos Italia in collaborazione con la Camera di commercio competente su base campionaria nella misura minima del 10% delle domande ammesse a contributo.

ANNULLAMENTO DEL PROGETTO

Promos Italia s.c.r.l si riserva la facoltà di annullare la realizzazione del/i progetto/i per ragioni organizzative o per cause di forza maggiore, indipendenti dalla volontà di Promos Italia.

In caso di annullamento, Promos Italia provvederà a darne tempestiva comunicazione ed è esonerata da qualsivoglia responsabilità nei confronti delle imprese.

TRATTAMENTO DATI PERSONALI

La Camera di Commercio di Milano Monza Brianza Lodi, in qualità di Titolare Autonoma del Trattamento dei dati personali connessi alla gestione del presente bando, nomina ai sensi dell'art. 28 del (GDPR) 679/2016 Promos Italia S.c.r.l. la quale è designata Responsabile del

trattamento dei dati predetti per lo svolgimento delle istruttorie e per la gestione del servizio per le imprese partecipanti al bando.

In particolare, Promos Italia assumendo la responsabilità esterna del trattamento dovrà:

- conservare dei registri delle proprie attività di trattamento, al fine di essere in grado di fornire le informazioni incluse in tali registri alle autorità di controllo, su loro richiesta;
- garantire la riservatezza delle informazioni, dei documenti e degli atti amministrativi, dei quali venga a conoscenza durante l'esecuzione delle attività amministrative di sua competenza;
- garantire che le persone autorizzate al trattamento dei dati personali si siano impegnate alla riservatezza o abbiano un adeguato obbligo legale di riservatezza;
- trattare i dati personali attenendosi alle disposizioni impartite dal titolare del trattamento con la pubblicazione del presente avviso;
- garantire la sicurezza dei dati personali attuando le misure di sicurezza idonee così come previste dall'art. 32 GDPR;
- tenendo conto della natura del trattamento, assistere il Titolare del trattamento con misure tecniche e organizzative adeguate al fine di soddisfare l'obbligo del titolare del trattamento di dare seguito alle richieste per l'esercizio dei diritti dell'interessato;
- collaborare con il Titolare del trattamento dei dati qualora sia chiamato davanti alle Autorità di controllo;
- su richiesta del Titolare del trattamento, restituire o distruggere i dati personali al termine dell'accordo, salvo quanto diversamente richiesto dalla legge dell'Unione o dello Stato italiano;
- fornire al Titolare del trattamento tutte le informazioni necessarie a dimostrare la conformità con il GDPR;
- consentire che il Titolare del trattamento, come imposto dalla normativa, effettui verifiche periodiche in relazione al rispetto delle presenti disposizioni.

Tale nomina sarà valida per il tempo necessario ad eseguire le operazioni affidate dal Titolare del trattamento e si considera revocata alla conclusione delle attività previste.

INFORMAZIONI

Per maggiori informazioni è possibile contattare Promos Italia tramite la seguente e-mail: servizidigital@promositalia.com