

Pmi senza confini tra partnership e digitale

In collaborazione con **Unioncamere**, ministeri, Ice, Sace-Simest e Commissione Europea, **Promos Italia** accompagna le piccole e medie imprese nel loro processo di internazionalizzazione

di Sergio Luciano

«C i sono in Italia un'infinità di piccole e medie realtà imprenditoriali nascoste, che hanno grandissime potenzialità di crescita, sia nel mercato nazionale che nell'internazionalizzazione, ma non sanno come mettersi in vetrina, talvolta neanche sanno di doverlo fare. E noi siamo determinati ad aiutarli!»: è un fervido,

Giovanni Rossi, da poco nuovo direttore generale di **Promos Italia**, società consortile delle Camere

di commercio per l'internazionalizzazione delle imprese, che si occupa appunto di internazionalizzazione. «E devo aggiungere – sottolinea, in questa conversazione con Economy – che qui in azienda ho trovato una squadra appassionata, cento fior di professionisti che si sentono realmente votati a far espandere nel mondo le nostre aziende clienti».

Non è una missione facile. A fronte di straordinarie capacità di lavoro, di una grande creatività e di una forte imprenditorialità, tante aziende di prim'ordine franano sul piano dell'organizzazione commerciale. «Quel che facciamo noi è affiancarle – spiega Rossi – nello spirito del *civil servant*, aggiungendo consapevolezza e capacità a quella già presente in azienda. In Italia le imprese esportatrici sono 140mila su 4,5 milioni, è chiarissima la chance di crescita che questi numeri rivelano». E Promos le affianca, appunto, nell'intero processo

evolutivo verso i mercati mondiali, dall'identificazione di quelli più attrattivi per i propri prodotti al digital marketing o al performance marketing. Anche attivando soluzioni che già adoperino l'intelligenza artificiale.

«Sì, infatti: già negli ultimi due anni – dice Rossi – Promos Italia ha implementato

una serie di servizi mirati a sostenere le imprese nell'utilizzo e nella formazione sull'intelligenza arti-

ficiale generativa. Questi servizi prevedono un affiancamento operativo con l'obiettivo di integrare l'AI nelle principali aree strategiche aziendali, tra cui la definizione di piani di marketing, lo sviluppo di strategie per l'espansione sui mercati esteri e l'elaborazione di contenuti e strategie per incrementare le conversioni».

E non si tratta di qualche timido test, tutt'altro: ad oggi, oltre 300 imprese hanno già beneficiato di questi servizi. L'effetto più rilevante è rappresentato dall'aumento delle competenze interne nelle aziende

coinvolte, che dichiarano un incremento superiore al 150%. «Questo risultato – sottolinea Rossi – dimostra non solo l'efficacia dell'intervento di Promos Italia, ma anche la crescente consapevolezza da parte delle imprese del valore strategico dell'intelligenza artificiale per il potenziamento delle proprie capacità competitive. Un simile approccio, naturalmente, può essere ulteriormente consolidato e ampliato, contribuendo significativamente al miglioramento delle performance aziendali nel medio-lungo periodo».

Ora, la vera sfida è duplice: individuare e assistere imprese "neo-esportatrici", che si affacciano cioè per la prima volta al mercato internazionale; e aiutare chi già esporta, ma vuole sia diversificare i mercati di destinazione, sia ampliare le loro relazioni internazionali. «È dal post-pandemia che si è reso necessario – spiega Rossi – mantenere una modalità di erogazione ibrida dei servizi. Da un lato, ci siamo impegnati per riprendere l'attività in presenza in Italia e all'estero, siano esse fiere; eventi; incontri di business matching; dall'altro lato si è rafforzata la componente digitale, sia nella fase di proposizione di servizi ad hoc, con l'obiettivo di favorire i processi

di internazionalizzazione attraverso i canali online, sia nella fase di erogazione dei ser-



Giovanni Rossi

vizi stessi, creando piattaforme dedicate». Ed ecco dunque innanzitutto la **B-Match**, per i B2B online del progetto **InBuyer**, una piattaforma sulla quale sono stati realizzati 1.861 affari B2B nel primo semestre 2024 (che hanno coinvolto 548 imprese italiane e 250 operatori esteri) e implementando tool specifici.

E quali sono le "parole chiave" di questa missione? «Mi sento di elencarne un po' – risponde il direttore generale di **Promos Italia** – Innanzitutto conoscenza e competenza, due risorse da accrescere nelle imprese clienti affinché compiano scelte più consapevoli e corrette per il loro business. Poi, naturalmente, innovazione e digitalizzazione, sia dei processi interni all'azienda sia nell'erogazione dei servizi alle imprese, facendo leva sugli strumenti digitali. Il tutto, naturalmente, attraverso l'ascolto e l'interpretazione dei bisogni delle aziende, analizzando le esigenze loro e quelle dei loro territori, nell'ottica di realizzare servizi sempre più funzionali e utili».

Un capitolo essenziale è quello delle partnership. Che vanno sviluppate e rafforzate, sia con soggetti pubblici che privati, al fine di accrescere il posizionamento di **Promos Italia** e di aumentare la possibilità di erogare servizi anche in sinergia con players italiani ed esteri.

«Intanto, tengo a sottolineare – prosegue Rossi – che tutta l'azione di **Promos Italia** avviene in costante raccordo, per il tramite di **Unioncamere** nazionale, con il Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale, con il **Ministero delle Imprese e del Made in Italy**, con le Regioni ed altre Amministrazioni locali. Inoltre, c'è



una forte sinergia con l'intero sistema camerale, rappresentato sia dalle Camere di Commercio presenti in Italia, che da **Asso-camerestero** e dalle camere di commercio italiane all'estero, oltre che con **Ice** e con i suoi uffici esteri, con **Sace-Simest** e con altre entità nazionali che si occupano di internazionalizzazione delle imprese».

Tra le alleanze di maggiore rilevanza a livello internazionale, si distingue quella con la **Commissione Europea**. **Promos Italia**, infatti, è un partner consolidato nei consorzi territoriali di gestione dei programmi **Enterprise Europe Network (Een)**, uno dei più importanti network al mondo a supporto delle Pmi.

Questo partenariato non solo rafforza la presenza delle imprese italiane sul mercato europeo, ma ha anche permesso di generare 11 progetti internazionali, per un valore complessivo di oltre 36 milioni di euro, in collaborazione con oltre 50 partner esteri. Questi progetti, tra cui **Coastour**, **Mentor**, **Erasmus for Young Entrepreneurs Global** e **AI Invest**, testimoniano l'impegno di **Promos Italia** nel promuovere l'integrazione e la cooperazione a livello internazionale. Queste alleanze a livello internazionale, peraltro, ci permettono di es-

sere protagonisti nell'ambito di large scale events, tra cui la prossima **Esposizione Universale** che si terrà a **Osaka** nel 2025, per la quale **Promos Italia** sta organizzando una serie di iniziative ad hoc per le imprese italiane. Inoltre, **Promos Italia** è stata selezionata dalla Commissione Europea come partner italiano del progetto **Eu Business Hub**, un programma destinato alle Pmi e startup europee dei settori ambiente e green economy, Ict e soluzioni digitali, e medicale, che ha l'obiettivo di aiutare le imprese europee a migliorare la loro presenza in Giappone e Repubblica di Corea, due mercati ad alto potenziale commerciale in Asia, attraverso l'organizzazione di 20 missioni imprenditoriali gratuite dal 2024 al 2027». C'è poi un'importante collaborazione con **Sace-Simest**, in accordo con **Unioncamere** Nazionale, che si è rivelata particolarmente fruttuosa. Da tre anni, infatti, **Promos Italia** organizza un ciclo di incontri su mercati strategici per le imprese italiane, con un focus sull'export digitale. La collaborazione con **Sace-Simest** è fondamentale per raggiungere target diversi garantendo informazioni e servizi qualificati a sostegno dell'export. **Promos Italia**, in particolare, per il 95% serve imprese sotto i 25 milioni di euro di fatturato, e 1 su 2 sotto il milione di euro.

**DA TRE ANNI PROMOS ITALIA
ORGANIZZA UN CICLO DI INCONTRI
SU MERCATI STRATEGICI
PER LE IMPRESE ITALIANE**